



E-mail: [office@rscert.ro](mailto:office@rscert.ro)

Web: [www.rscert.ro](http://www.rscert.ro)

Mobil: 0754-095.650

Tel./Fax: 0365-780.137

## ***Politica in Domeniul Calitatii***

Scopul Politicii in Domeniul Calitatii este de a furniza servicii de certificare intr-o maniera profesionista si la cel mai inalt nivel calitativ, astfel incat sa se asigure increderea si convingerea tuturor partilor interesate cu privire la imparțialitatea si competenta evaluarii.

**RS Cert – Romanian Certification Systems** furnizeaza servicii de certificare tuturor organizatiilor care doresc sa-si certifice sistemul de management, indiferent de marime, domeniu de activitate, apartenenta la un anumit grup sau ramura economica, respectand urmatoarele principii:

- Imparțialitate, independenta si integritate, stabilite in sistemul de management al calitatii, prezentate tuturor partilor interesate prin "*Politica de imparțialitate*", disponibila pe pagina web [www.rscert.ro](http://www.rscert.ro), la sectiunea Documente Utile;
- Competenta profesionala a personalului companiei pentru a adauga un plus de valoare sistemului de management implementat de clienți;
- Responsabilitate prin faptul ca decizia de certificare se bazeaza pe dovezi de conformitate suficiente si obiective;
- Transparenta asigurata prin informatii liber accesibile pe pagina web [www.rscert.ro](http://www.rscert.ro), informatii referitoare la procesul de certificare, precum si la statutul certificarii clientilor prin sistemul propriu implementat;
- Confidentialitatea asigurata pentru toate informatiile obtinute sau create in cursul activitatilor de certificare la toate nivelurile si in toate structurile sale, conform "*Politicii de confidentialitate*", disponibila pe pagina web [www.rscert.ro](http://www.rscert.ro), la sectiunea Documente Utile;
- Capacitatea de raspuns eficace la reclamatii prin procesarea adecvata si solutionarea in cel mai scurt timp a oricarei reclamatii.

Aplicarea acestor principii permite companiei atingerea obiectivelor propuse, si anume:

- Satisfacerea in mod constant a cerintelor clientilor si a tuturor partilor interesate de procesul de certificare;
- Cresterea cotei de piata prin credibilitate, recunoastere si dezvoltare continua;
- Imbunatatirea continua a propriului sistem de management.